

Zasady publikacji materiałów niezamówionych na portalu marketinglink.pl

§ 1

W niniejszych zasadach publikacji materiałów niezamówionych na portalu www.marketinglink.pl, zwanych dalej „Zasadami”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

- a. **„Wydawca”** – podmiot będący właścicielem Portalu, tj.:
Grzegorz Miłkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MEDIA IMPRESSION Grzegorz Miłkowski, ul. Podole 60, 30-394 Kraków, NIP: 9451970277, REGON: 121169930.
- b. **„Portal”** – portal internetowy znajdujący się na stronie internetowej www.marketinglink.pl oraz jej podstronach;
- c. **„Materiały niezamówione”** – wszelkie treści, w tym w szczególności artykuły, które Autor wysłał do redakcji Portalu na adres redakcja@marketinglink.pl, bądź dostarczył do redakcji Portalu w inny sposób, w celu opublikowania w ramach Portalu;
- d. **„Autor”** – osoba, której przysługują autorskie prawa majątkowe i osobiste do Materiałów niezamówionych.

§ 2

1. Każda osoba będąca Autorem, może przesłać do redakcji Portalu na adres redakcja@marketinglink.pl Materiały niezamówione, bądź dostarczyć do redakcji Portalu w inny sposób, w celu opublikowania ich w ramach Portalu.
2. Przesłanie Materiałów niezamówionych nie stanowi zobowiązania Wydawców do ich opublikowania na Portalu. Wydawcy mają prawo do swobodnego decydowania, które Materiały niezamówione zostaną opublikowane na Portalu.

§ 3

Autor udziela Wydawcy nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do udzielania sublicencji na korzystanie przez Wydawcę z majątkowych praw autorskich przysługujących Autorowi do Materiałów niezamówionych, na następujących polach eksploatacji:

- ✓ w zakresie publicznego udostępnienia Materiałów niezamówionych na Portalu oraz jego podstronach w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- ✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów niezamówionych - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Materiałów niezamówionych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- ✓ w zakresie rozpowszechniania Materiałów niezamówionych w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie.

§ 4

1. Licencja, o której mowa w postanowieniu § 3 jest udzielona na czas nieoznaczony.
2. Autor i Wydawca mogą wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Wydawca reprezentowany przez pełnomocnika, może wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Autor złożył niezgodne z prawdą oświadczenie, o którym mowa w postanowieniu § 5.

§ 5

Autor oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Materiałów niezamówionych w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji w zakresie wskazanym w postanowieniu § 3.

§ 6

W przypadku złożenia przez Autora niezgodnego z prawdą oświadczenia, o którym mowa w postanowieniu § 5 i skierowaniu przez osobę trzecią, której przysługują prawa autorskie do Materiałów niezamówionych jakichkolwiek roszczeń cywilnoprawnych przeciwko Wydawcy, Autor zobowiązuje się:

- ✓ zwolnić Wydawcę z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tytułu naruszenia praw autorskich do Materiałów niezamówionych,
- ✓ pokryć poniesione przez Wydawcę koszty zasądzonych przez sąd innych obowiązków zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,
- ✓ pokryć koszty poniesione przez Wydawcę w związku z podniesieniem przez osobę trzecią powyższych roszczeń.

§ 7

1. Wydawca będzie zobowiązany do oznaczania autorstwa Materiałów niezamówionych poprzez wskazanie imienia i nazwiska Licencjodawcy pod treścią artykułu.
2. W przypadku, gdy Autor prześle do Wydawcy grafikę przedstawiającą jego wizerunek, w celu umieszczenia na Portalu, Autor wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku w Portalu, jako dodatkowego oznaczenia autorstwa Materiałów niezamówionych.

§ 8

1. Wydawca jest administratorami danych osobowych Autora.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia i opublikowania Materiałów niezamówionych. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości opublikowania Materiałów dodatkowych.
3. Autor ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania i wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych. Autorowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

4. Autor przetwarza dane osobowe w celu opublikowania na Portalu Materiałów niezamówionych, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, wskazanego poniżej.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji jest art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”). W zakresie opublikowania Materiałów niezamówionych na Portalu oraz działań marketingowych Wydawcy jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prowadzeniu marketingu przez Wydawcę, w tym promowaniu Portalu, Wydawcy i jego usług oraz dochodzeniu roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: dostawcy narzędzi do analityki ruchu na Portalu, wysyłki newsletterów oraz prowadzenia marketingu, podmioty zajmujące się hostingiem (przechowywaniem) Portalu lub danych osobowych, wydawcy portali społecznościowych, za pośrednictwem których prowadzone są fanpage'e Portalu.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres udzielenia licencji, publikacji Materiałów niezamówionych oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego wykonania umowy licencji, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Wydawcę działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Autora sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.
8. Autorowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych. Jeżeli Wydawca przetwarza dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – Autor może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – taki sprzeciw wymaga uzasadnienia;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego – Autor może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku – taki sprzeciw nie wymaga uzasadnienia.

§ 9

W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 10

Niniejsze Zasady są dostępne na stronie www.marketinglink.pl.